NÁRIO NASCIMENTO

Coordenador de Marca e Projetos | Brand & Project Coordinator

+55 21 98235-1307 · narionascimento@gmail.com · São Conrado, Rio de Janeiro · narionascimento.com · linkedin.com/in/nário-nascimento

Perfil

Coordenador de marca e projetos com mais de 7 anos de experiência em design e marketing, em organizações como Ipiranga e Profarma. Atuação em governança de marca, campanhas em larga escala, liderança de equipes e apresentações para a diretoria. Busco coordenar marca e projetos para escalar operações criativas com eficiência e consistência.

Competências

Gestão: coordenação de equipes · gestão de projetos e prazos · governança de marca · stakeholders · apresentações executivas · mentoria · processos e ferramentas

Ferramentas: Figma · Pacote Adobe · Miro · PowerPoint · IA aplicada à criação e estratégia (Claude, Gemini e ChatGPT)

Keywords: Brand Management · Brand Governance · Project Management · Team Leadership · Campaign Management · Stakeholder Management · Creative Operations · Art Direction · CRM Marketing

Experiência profissional

Coordenador Regional de Campanha Eleitoral

jul/2026 – out/2026

- Liderei equipe de 30 pessoas em operação regional de 3 meses, com funções, metas e acompanhamento.
- Executei 7 eventos presenciais (30 a 150 participantes), cumprindo a meta e gerindo cronograma, operação e logística.
- Conduzi mobilização presencial, WhatsApp e reuniões que alcançaram cerca de 15 mil pessoas.
- Coordenei a comunicação da operação e garanti a conformidade com as normas do TSE.

Designer — Baars Creative Design (cliente: Ipiranga)

mai/2023 – jun/2026

Desdobramento visual e consistência de marca das comunicações de CRM e campanhas nacionais, atendendo cerca de 30 áreas.

- Conduzi em média 50 campanhas por ano (30 a 100 peças cada, prazos de 1 a 6 meses) em e-mail, push, redes, PDV e app, incluindo Rock in Rio e Completa pra Mim.
- Reduzi em 50% o tempo de produção com templates, processos e guias de marca adotados pela equipe.
- Implementei o Figma no time, com ganho de produtividade, unidade visual e redução de custos com ferramentas.
- Orientei 3 designers e treinei novos integrantes.
- Elaborei manuais de marca e apresentações para as áreas de marketing.

Designer Pleno — Grupo Profarma

jun/2022 – dez/2022

- Contribuí na criação do dashboard de performance (Power BI), usado diariamente pelos C-levels (vendas, volume, market share, capex, opex e EBITDA).
- Produzi 1 a 2 apresentações por mês para a diretoria e outras áreas, com consultoria de marca a mais de 10 áreas.

Experiências anteriores

- **Designer — Agência Talle** (abr/2021 – mar/2022): clientes globais de tecnologia e mercado financeiro, com peças digitais, relatórios de tendências, storyboards e pesquisas de mercado.
- **Designer Gráfico — Gravadora Biscoito Fino** (fev/2019 – mar/2021): identidade visual de lançamentos musicais nos canais digitais e materiais gráficos de artistas (vinil, CD e DVD).

Projeto freelance

Direção de Arte e Videomaker (freelance) — Uber · *dez/2024 – atual (pontual)*

Cerca de 2 vídeos por mês para TikTok e Instagram, em contato direto com o time de conteúdo e o gerente da conta; contribuí para a conta atingir 1 milhão de seguidores no TikTok.

Formação, cursos e idiomas

PUC-Rio — Desenho Industrial (Design), 2015 – 2019

Cursos: Liderança na era das competências (FGV) · Inovação em Gestão de Projetos (Sebrae) · Produtividade e Gestão do Tempo (Escola Conquer) · Design Thinking e IA (Echos) · Design Invisível (Valkiria Educação)

Prêmio: Baanko Challenge Rio 2016, 1º lugar (Projeto de Impacto Social), com a Plataforma Integradora de Transplantes (PIT)

Idiomas: Português (nativo) · Inglês (avançado)